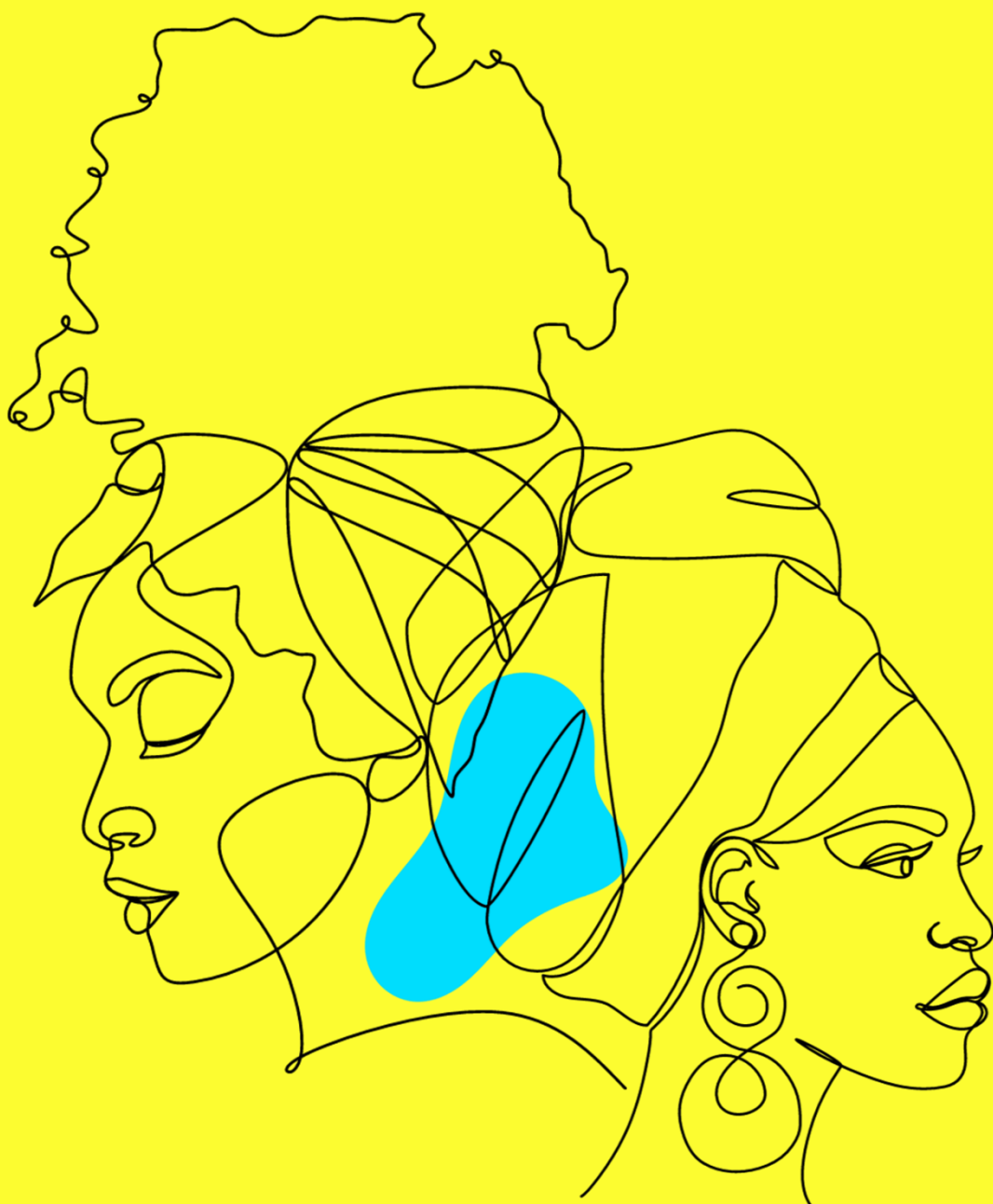


Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Orientações para Ações de Comunicação



Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

O edital **Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras** foi uma iniciativa da Fundação Banco do Brasil em consonância com o Protocolo de Intenções assinado entre o Banco do Brasil e o Governo Federal, por meio do Ministério da Igualdade Racial, que previu a troca de experiências e o apoio mútuo para fixar diretrizes e ampliar ações afirmativas de raça e gênero, promovendo o respeito à diversidade.

Para a divulgação dos projetos contemplados por este edital, existem itens obrigatórios que devem ser cumpridos e outros que são complementares, conforme orientações neste documento.

Itens Obrigatórios

1. Para a divulgação de projetos do edital **Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras**, a instituição deverá, obrigatoriamente, produzir os seguintes itens:

- Banner
- Placas
- Adesivos

2. Os itens devem seguir as especificações, orientações e modelos, conforme abaixo:

a) Banner (100cm X160cm)

Deverá ser utilizado em eventos, capacitações, treinamentos, encontros e outros momentos relacionados às atividades do projeto e posicionado em local visível, de forma que fique enquadrado nas fotos de registro.



Especificações: lona vinílica fosca, em impressão digital colorida (4x4 cores), com resolução mínima de 300 DPI, qualidade fotográfica e resistência UV. O acabamento deverá ser com bastão de PVC ou madeira, ponteira e cordão brancos.

b) Placas

Deverão ser fixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal ao empreendimento ou voltadas para a via que favoreça melhor visualização.

Recomenda-se que as placas sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão de cores, durante todo o período de vigência do convênio.

Especificações: Chapas planas, metálicas, galvanizadas ou de madeira compensada impermeabilizada, em material resistente às intempéries. Preferencialmente, as informações deverão ser produzidas em material plástico (lona ou adesivo vinílicos) para aplicação nas placas. Quando isso não for possível, as informações deverão ser pintadas a tinta óleo ou esmalte.

Placa para Local de Realização do Projeto (220cm X 150cm)



Placa para Inauguração (40cm X 50cm)



Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Placa para Obra Civil (220cm X 150cm)



Para projetos de construção e reforma, enquanto durarem a execução de obras, instalações e serviços de qualquer natureza, são obrigatórias a colocação e a manutenção de placas visíveis e legíveis ao público, contendo o nome do autor e coautores do projeto da obra, em todos os seus aspectos técnicos, bem como dos responsáveis pela execução dos serviços. (Lei 5.194 de 24 de dezembro de 1966 e Resolução CONFEA nº 250, de 16 de dezembro de 1977).

c) Adesivos

Deverão ser aplicados sobre os veículos, máquinas, equipamentos e demais bens adquiridos no âmbito do convênio de forma a garantir a boa visibilidade da marca.

Recomenda-se utilizar material resistente a rasgos, umidade e temperatura, como vinil, poliéster, PVC, BOPP (polipropileno) e alumínio.

Especificações: Os adesivos terão suas dimensões definidas de acordo com o tamanho dos equipamentos em que serão aplicados, devendo ser utilizada a opção com tamanho mais próximo ao da área disponível para fixação.

40cm X 40cm



20cm X 20cm



10cm X 10cm



5cm X 3,5cm



Itens Complementares

1. Para a divulgação de projetos do edital **Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras**, é desejável que sejam produzidos ou compartilhados os seguintes itens complementares listados abaixo:

- Camisa
- Colete
- Posts nas Redes Sociais

a) Camisa

Deve ser utilizada por instrutores e coordenadores em solenizações, eventos, capacitações, treinamentos, encontros e outros momentos relacionados às atividades do projeto.

Recomenda-se utilizar tecido malha PV (ou malha fria) 33% poliéster e 67% viscose, na cor amarela.



Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

b) Colete

Deve ser utilizado por instrutores e coordenadores em solenizações, eventos, capacitações, treinamentos, encontros e outros momentos relacionados às atividades do projeto.

Recomenda-se utilizar tecido 100% poliéster, modelo aberto com elástico nas laterais e na cor amarela.



c) Posts nas Redes Sociais

A instituição, instrutores e coordenadores, são os porta-vozes dos projetos em parceria com a Fundação BB, isto é, são representantes das iniciativas. É importante lembrar que fotos, vídeos, textos e comentários podem ser vistos por muitas pessoas: amigos, família, seguidores, investidores, influenciadores digitais. Por isso, cada post ou interação merece atenção e cuidado para que expresse a verdadeira intenção em ser publicado. A espontaneidade e a escolha das melhores fotos pode conquistar muitas curtidas e compartilhamentos ;)

Recomenda-se seguir o roteiro abaixo para auxiliar nas publicações:

1. O público da instituição está no Facebook, LinkedIn, Instagram e/ou Twitter? Antes de divulgar qualquer informação, escolha o canal mais adequado para publicá-la.
2. Crie um texto simples sobre o projeto e mostre para a sua rede de contatos a importância do projeto e da parceria com a Fundação BB. Você também pode publicar imagens e vídeos verticais nos stories, incluindo marcações de perfis e utilizando hashtags (itens seguintes).

3. Lembre-se de marcar a Fundação BB nas postagens. Para isso, digite **@FundaçãoBB** nas redes sociais para encontrar nossos perfis. Segue abaixo o link direto para acessá-las:



[instagram.com/fundacaobb](https://www.instagram.com/fundacaobb)



[linkedin.com/company/fundacaobb](https://www.linkedin.com/company/fundacaobb)



[facebook.com/fundacaobb](https://www.facebook.com/fundacaobb)



twitter.com/fundacaobb

4. Use hashtags relacionadas, por exemplo, à atuação da instituição e à cidade em que está localizada para comunicar e aumentar o alcance dos posts. Sugerimos, especialmente, que inclua essas: #FundaçãoBB #NossoValorTransforma #MulheresNegras

5. Para um post com potencial para muitos likes, escolha uma ou mais imagens atrativas, verdadeiras, amigáveis, inspiradoras. É possível incluir um carrossel de fotos, isto é, várias fotos em um mesmo post. Para uma boa foto, que pode ser tirada pelo celular, confira algumas dicas:

- Utilize o foco automático do celular;
- Não utilize o flash, dê preferência a lugares abertos e bem iluminados;
- Prepare o cenário: afaste objetos desnecessários para não poluir a imagem;
- Tire as fotos na horizontal ou vertical;
- Evite usar o zoom porque isso pode comprometer a resolução da foto;
- Tire várias fotos de uma vez. Depois escolha as melhores para postar;
- Na falta de um tripé, segure o celular com as duas mãos para ter maior segurança e para que a foto não fique tremida ou embaçada;
- Verifique se tudo o que você quer registrar está bem enquadrado;
- Às vezes, vale tirar foto daquele detalhe que está repleto de significado, como um aperto de mãos, um desenho, um rosto com expressão de alegria, uma árvore, um alimento etc.

Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Instagram - Feed

Fundação  | 40 

Empoderamento
Socioeconômico das
Mulheres Negras



Fundação  | 40 

Empoderamento
Socioeconômico das
Mulheres Negras



Fundação  | 40 

Empoderamento
Socioeconômico das
Mulheres Negras

Instagram - Stories

Fundação  | 40 

Empoderamento
Socioeconômico das
Mulheres Negras



Fundação  | 40 

Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Fundação  | 40 

Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Fundação  | 40 

Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

Empoderamento Socioeconômico das Mulheres Negras

LinkedIn



Facebook



Twitter



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, NOME E/OU VOZ
ASSINATURA A ROGO E POR DUAS TESTEMUNHAS
(nos termos do art. 595 do Código Civil)

_____ (NOME DO
AUTORIZADOR), portador da carteira de identidade _____, inscrito
no CPF nº _____, residente e domiciliado(a) na

AUTORIZO, de forma livre, inequívoca, gratuita e sem qualquer ônus, a Fundação Banco do Brasil, o Banco do Brasil, as demais empresas do Conglomerado Banco do Brasil e as entidades parceiras, o uso da imagem, nome e/ou voz de minha pessoa para realizar, divulgar e promover as atividades e projetos sociais promovidos, realizados, patrocinados e/ou apoiados pela(s) Autorizada(s), permitindo, ainda, à(s) Autorizada(s) o compartilhamento, nacional ou internacional, dos dados com terceiros em todos os meios de divulgação possíveis (impressos, eletrônicos, digitais, entre outros), vinculados ao projeto e atividades sociais.

Para fins da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/98 ou "LGPD"), também declaro ter conhecimento de que poderei retirar meu consentimento a qualquer tempo, entrando em contato com a(s) Autorizada(s).

Quaisquer dúvidas sobre como a(s) Autorizada(s) tratam os dados pessoais no âmbito desta Autorização poderão ser esclarecidas por meio dos e-mails fbf@fbf.org.br e/ou controles@fbf.org.br, que também servirão como canal para o exercício dos direitos sobre dados pessoais.

Reconheço expressamente a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste instrumento.

Local _____, _____ de _____ de _____.

Nome: _____

CPF: _____ - _____ Telefone () _____

Testemunha 1: _____

Nome: _____

CPF: _____ - _____ Telefone () _____

Testemunha 2: _____

Nome: _____

CPF: _____ - _____ Telefone () _____



Fundação  | **40** anos

Nosso Valor Transforma