

A marca da Fundação Banco do Brasil é baseada na marca do Banco do Brasil (BB), seu instituidor. É composta pelo texto Fundação construído na tipografia institucional BB, pelo grafema BB aplicado no canto superior direito, cores, nome e tipologia que atribui personalidade ao conglomerado BB.

A marca da Fundação BB funciona em diferentes fundos. É essencial observar o fundo em que a marca será aplicada, de modo a garantir o contraste.



As cores institucionais padronizadas para a identidade da marca da Fundação Banco do Brasil são o azul e o amarelo, conforme referências ao lado.

Ao reproduzir essas cores é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade, com base nas amostras Pantone* originais.

* Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

	Azul institucional Pantone Azul 2387 C CMYK 90 40 0 0 RGB 70 94 255 #46SEFF		Amarelo institucional Pantone Amarelo 3945 C CMYK 0 0 100 0 RGB 252 252 48 #FCFC30
--	---	--	--

Versão Traço

As variações monocromáticas em preto e branco podem ser usadas em situações específicas, quando houver condições técnicas limitantes para a aplicação das versões em cor.

Essa versão é mais indicada para ocasiões em que a marca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.



Parcerias e Patrocínios

Nos casos em que a marca da Fundação Banco do Brasil for aplicada ao lado de outras marcas, deve ser utilizada a versão COM área de suporte específica para essa finalidade a fim de garantir a integridade e reconhecimento da identidade do BB.



Alfabeto Especial e Alfabeto Padrão

O alfabeto especial da Fundação BB é a tipografia exclusiva chamada Banco do Brasil.

Para o público externo, ela não está disponível para download e, nestes casos, deverá ser utilizada a fonte-sistema Calibri.

Em ambos os casos, não é permitida distorção de largura e/ou altura das fontes tipográficas.

Banco do Brasil
Versão para títulos

Light
Regular
Medium
Bold
XBold

Banco do Brasil
Versão para textos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi elementum at dui a tempor. Proin non dignissim erat, et tincidunt odio.

Proin non dignissim erat, et tincidunt odio. Sed efficitur non enim sed auctor. Nunc orci purus, accumsan sollicitudin.

Aliquam tempor maximus odio, id blandit tortor facilisis ut. Vivamus eget metus imperdiet.

Etiam sed ante ut tellus volutpat aliquet id at ante. Cras vel fringilla mi. Morbi sit amet erat ut urna auctor tempor.

Vivamus commodo lacus vulputate dui ornare fermentum. Vivamus finibus sapien a felis rhoncus, ut tincidunt tortor efficitur.

Calibri

Light
Regular
Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi elementum at dui a tempor. Proin non dignissim erat, et tincidunt odio.

Proin non dignissim erat, et tincidunt odio. Sed efficitur non enim sed auctor. Nunc orci purus, accumsan sollicitudin.

Aliquam tempor maximus odio, id blandit tortor facilisis ut. Vivamus eget metus imperdiet.

Redução Máxima

A marca da Fundação BB possui redução máxima de tamanho de acordo com a peça em que é aplicada, considerando o físico e o digital.



35 mm – mídia impressa
200 px – mídia eletrônica



44 mm – mídia impressa
251 px – mídia eletrônica

Área de Não Interferência

Corresponde à área mínima que deverá ser respeitada para a aplicação de outros elementos visuais próximos à marca da Fundação BB, de modo a garantir sua correta legibilidade.

Ela deve ser um espaço equivalente ao símbolo do Banco do Brasil.

