

Questionamentos recebidos em 29.03.2012:

Questionamento 01: ANEXO1 DO EDITAL, página 17: "1.2 Os serviços deverão ser prestados por profissionais capacitados, com experiência prévia comprovada na execução de pesquisas avaliativas para organizações do terceiro setor". E no ANEXO 2 EDITAL, item 1.4, página 25.

Pergunta: Além do Terceiro Setor, a comprovação de experiência prévia na execução de pesquisas avaliativas para organizações da Administração Pública e de Cooperação Internacional será considerada para efeitos de pontuação da experiência na execução de avaliações de programas/projetos sociais?

Resposta: Caso a administração pública ou a agência de cooperação internacional tenha avaliado um programa/projeto social cujo objeto é uma ação social a experiência será aceita.

Questionamento 02: - ANEXO1 DO EDITAL pagina 18: "2.3 Para a construção do Marco Lógico do Projeto devem ser aplicadas entrevistas presenciais semiestruturadas com seus públicos de interesse - stakeholders - (instituidores, executores, parceiros, participantes, entre outros.).

Para a aferição do impacto do Projeto deverão ser realizadas pesquisas com os participantes do projeto." **Pergunta:** O que se entende por "Marco Lógico do Projeto" nesse caso? Considerando que conceitualmente a construção do Marco Lógico de um projeto se dá previamente à sua implementação e compreende a elaboração de sua matriz lógica com objetivos, resultados, atividades, indicadores, pressupostos, etc., espera-se que a consultoria, além da avaliação contemple a reorganização da matriz do projeto a partir das informações obtidas nas entrevistas?

Resposta: Não; a pesquisa deve observar como o projeto é percebido pelos *stakeholders* e se esse entendimento coincide com a teoria do projeto.

Questionamento 03: ANEXO 1 DO EDITAL, página 17: "1.5 A pesquisa será desenvolvida nos estados de Goiás, Minas Gerais e Distrito Federal". **Pergunta:** Onde podemos obter informações sobre os municípios participantes para fins de estimação da amostra e cálculo dos gastos com deslocamento?

Resposta: MG (Galiléia e Conselheiro Pena); GO (Abadiânia, Alexânia, Corumbá de Goiás, Gameleira de Goiás, Sylvania, Luziânia e Santo Antonio do Descoberto); DF (Paranoá, São Sebastião, Sobradinho e Planaltina).

Questionamento 04: - ANEXO1 DO EDITAL, página 18: "2.7 O tamanho e representatividade da amostra (etapa quantitativa) devem assegurar resultados estatísticos confiáveis". **Pergunta:** Qual o tamanho do universo de beneficiários, para fins de estimação da amostra? No site da Embrapa consta que até 2010 faziam parte do programa: 22 estados brasileiros, totalizando 518 municípios e mais de 3.200 propriedades rurais. O que isso representa em termos de público participante, instituições parceiras e executores?

Resposta: 15 Unidades Demonstrativas e 198 Unidades assistidas.

Questionamento 05: - ANEXO 1 DO EDITAL, Produto 2, página 19: "Análise dos dados secundários e das entrevistas em profundidade (com categorização/análise de conteúdo), com foco na identificação da "teoria do projeto". **Pergunta:** Considerando que as propostas de avaliação devem ter como base a metodologia EP2ASE, quando menciona-se o "foco na identificação da 'teoria do projeto'", isso significa a adoção de uma abordagem que considere os componentes desse método, a saber, avaliação das necessidades, avaliação da concepção

do projeto, avaliação do processo, avaliação dos resultados imediatos e impacto, avaliação da sua eficiência?

Resposta: A teoria do projeto mostra o marco lógico e como ele foi concebido para o projeto. A avaliadora por meio de pesquisas qualitativas analisa a percepção dos públicos envolvidos.

Questionamento 06: ANEXO 3 DO EDITAL(roteiro para a apresentação da Proposta Comercial), página 27. **Pergunta:** É necessário ter conta aberta no Banco do Brasil no momento de apresentação da proposta? A abertura não pode ser feita posteriormente, caso o contrato seja concretizado?

Resposta: Não é obrigatória a abertura de conta corrente no Banco do Brasil, a licitante poderá indicar a conta corrente da empresa.