



Orientações para Utilização do Selo de Certificação de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil



Agosto de 2017

Prezadas(os),

A Fundação Banco do Brasil (FBB) realizou um amplo esforço para aprimorar as informações e a forma de funcionamento do Banco de Tecnologias Sociais (BTS). O site do BTS - <http://tecnologiasocial.fbb.org.br/> - foi reformulado, tornando-se mais atraente. As informações sobre as tecnologias sociais certificadas podem ser atualizadas pelas próprias instituições diretamente no sistema do BTS, tornando-o mais interativo e constantemente em construção.



Hoje, o BTS é a mais importante ferramenta de disseminação de tecnologias sociais do Brasil, potencializando a capacidade de divulgação e de reaplicação das experiências em outras localidades. Assim, a FBB vem investindo recursos para melhorar sua forma de interação com as entidades que compõem esse banco de soluções transformadoras.

Para ampliar a repercussão da certificação concedida pela FBB às tecnologias sociais que compõem o BTS, desenvolvemos o Selo de Certificação de Tecnologia Social que poderá ser utilizado de diversas maneiras nas ferramentas e canais de comunicação referentes a essas iniciativas.

O Selo de Certificação de Tecnologia Social é uma forma de demonstrar que a ação desenvolvida conseguiu promover resultados relevantes na comunidade onde está inserida e que pode ser reaplicada em outros territórios por outras entidades. Além disso, ele é parte importante das ações em prol do fortalecimento do conceito de Tecnologia Social e compõe o BTS.

Desta forma, esperamos que este material auxilie as entidades que possuem tecnologias sociais certificadas pela FBB a compreender melhor a relevância da utilização do Selo de Certificação de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil e as oriente sobre a melhor forma de utilização desta imagem.

Atenciosamente,

Asclepius Ramatiz Lopes Soares

Presidente

Fundação Banco do Brasil

Sumário

COMO FUNCIONA A CERTIFICAÇÃO DE TECNOLOGIA SOCIAL DA FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL?.....3

O QUE SIGNIFICA TER MINHA INICIATIVA CERTIFICADA PELA FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL?..... 3

DE QUE FORMA POSSO UTILIZAR O SELO DE CERTIFICAÇÃO DE TECNOLOGIA SOCIAL?..... 5

QUAIS SÃO AS VANTAGENS DE SE UTILIZAR O SELO?..... 7

ELEMENTOS BÁSICOS..... 8



COMO FUNCIONA A CERTIFICAÇÃO DE TECNOLOGIA SOCIAL DA FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL?

Para ser certificada como Tecnologia Social, a iniciativa deve ser inscrita no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social. Criado em 2001, o Prêmio é um instrumento de identificação, seleção, certificação, promoção e fomento de tecnologias sociais que apresentem respostas efetivas para diferentes demandas sociais. O Prêmio é realizado de dois em dois anos para permitir a alternância entre os períodos de captação e disseminação de soluções.

A participação no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social é aberta às instituições legalmente constituídas no País, de direito público ou privado, sem finalidades lucrativas. As tecnologias inscritas passam por um processo de triagem, que inclui as fases de certificação, seleção das finalistas, julgamento das vencedoras e premiação, observados os critérios e parâmetros estabelecidos no Regulamento do Prêmio.

Para a FBB, tecnologias sociais são *“produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representam efetivas soluções de transformação social”*. Para ser certificada, a iniciativa deve ser adequada a esse conceito e responder aos seguintes critérios:

- Ter sido implementada, estar ativa e possuir resultados comprovados de transformação social;
- Estar sistematizada de forma a permitir a reaplicação da tecnologia por outras comunidades;
- Ter contado com a participação da comunidade no desenvolvimento, implementação ou reaplicação da Tecnologia Social.
- Contemplar, no mínimo, uma das seguintes dimensões:
 - protagonismo social;
 - respeito cultural;
 - cuidado ambiental,
 - solidariedade econômica.

O QUE SIGNIFICA TER MINHA INICIATIVA CERTIFICADA PELA FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL?

Quando uma Tecnologia Social é certificada pela FBB, isto indica que esta ação conseguiu operar transformações no ambiente em que atua e que é possível observar resultados, sejam eles quantitativos ou qualitativos. Uma iniciativa certificada é, de acordo com as concepções da FBB, uma Tecnologia Social com relevantes resultados em sua comunidade e com potencial de disseminação para outros territórios e por outras entidades.

Uma vez certificada, a Tecnologia Social é incluída no Banco de Tecnologias Sociais (BTS) da FBB e tem suas informações disponibilizadas no site <http://tecnologiasocial.fbb.org.br/>. O BTS é uma base de dados on-line contendo informações sobre as tecnologias sociais e instituições que as desenvolveram. O BTS é o principal instrumento utilizado pela Fundação Banco do Brasil para disseminar, promover e fomentar a reaplicação de tecnologias sociais.

As tecnologias sociais certificadas participam das próximas etapas do Prêmio: seleção das finalistas (TS que apresentaram maior efetividade e estão mais sistematizadas) e julgamento das vencedoras (aquelas que apresentam maior inovação, envolvimento da comunidade e potencial de reaplicação), sendo que estas recebem uma premiação em dinheiro, que deve ser utilizado na reaplicação ou desenvolvimento da Tecnologia Social.

O principal objetivo da certificação da Tecnologia Social é reconhecer a variedade e a qualidade do trabalho social desenvolvido por inúmeras organizações brasileiras e que utilizam tecnologias para inclusão social como ferramenta de transformação. O Banco de Tecnologias Sociais busca centralizar e disponibilizar informações sobre soluções inovadoras e efetivas em diferentes áreas de atuação e para variados públicos, oferecendo informações sobre os problemas solucionados, localidades atendidas, recursos necessários e outros detalhamentos que possibilitem a reaplicação da ação. Nossa principal meta é disseminar conhecimento e proporcionar a geração de novas alternativas aos problemas existentes.

Ao ser certificada, a entidade responsável recebe um certificado impresso que comprova o reconhecimento da FBB a esta iniciativa. Além disso, a entidade pode utilizar o Selo de Certificação de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil nos materiais de divulgação e comunicação referentes à iniciativa certificada.

É importante que fique claro que a Fundação Banco do Brasil não certifica organizações, mas sim iniciativas que são consideradas Tecnologia Social e que apresentam resultados relevantes, conforme os critérios acima mencionados.

O Selo de Certificação de Tecnologia Social tem como objetivo fortalecer o conceito de Tecnologia Social através da difusão dos princípios e critérios estabelecidos pela Fundação Banco do Brasil para certificação das ações. Também busca divulgar as experiências certificadas e contribuir com os esforços realizados por diferentes instituições na busca de soluções simples e inovadoras aos problemas sociais existentes. Nosso objetivo é propiciar a colaboração entre diferentes atores e a troca de experiências, difundindo as boas práticas existentes.

A certificação nada mais é do que um atestado de confiança, que demonstra que a Fundação Banco do Brasil considera sua iniciativa uma efetiva solução de transformação social. Já o Selo de Certificação de Tecnologia Social é uma imagem que pode ser utilizada pelas instituições para comunicar a certificação conferida pela Fundação Banco do Brasil ao trabalho realizado.

DE QUE FORMA POSSO UTILIZAR O SELO DE CERTIFICAÇÃO DE TECNOLOGIA SOCIAL?

O Selo abaixo comunica a certificação dada pela Fundação Banco do Brasil para as tecnologias sociais que compõem o BTS.



Este selo será encaminhado pela Fundação Banco do Brasil, por e-mail, às instituições que tiverem Tecnologias Sociais certificadas no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social.

Este selo poderá ser utilizado apenas nos materiais de divulgação e comunicação das iniciativas certificadas como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil. Nos meios virtuais, como páginas de internet e blogs, recomendamos que seja criado um hiperlink na imagem do selo vinculado com a página da sua Tecnologia Social no BTS. Para tanto, acesse www.fbb.org.br/tecnologiasocial, pesquise por sua iniciativa no sistema de busca e obtenha o endereço eletrônico da página da sua Tecnologia, conforme imagem abaixo.

Você está aqui: Fundação BB > Principal > Banco de Tecnologias Sociais > Pesquisar Tecnologias

PAIS – Produção Agroecológica Integrada e Sustentável
Certificada 2007

Instituição: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE Nacional)
Endereço: SEPN, Quadra 515, Bloco C, Loja 32 - Asa Norte - Brasília/DF
E-mail:
Telefone: (61) 3348-7100

Responsáveis pela tecnologia:

Nome	Telefone	E-mail	Redes Sociais
Newman Maria da Costa	(61) 3348-7422	newman@sebrae.com.br	

Endereço Eletrônico da página da Tecnologia Social no BTS. Copie esse endereço e crie hiperlinks em seu website ou blog.

Esse endereço eletrônico não se altera, de forma que ele pode ser divulgado e colocado em links de sua página. Ao criar um hiperlink para a página da Tecnologia Social no BTS é possível que qualquer pessoa que acesse seu site seja encaminhada para a página da Fundação Banco do Brasil, onde poderá visualizar mais informações sobre sua iniciativa, inclusive imagens e vídeos.

Como a utilização do Selo em meio eletrônico estará diretamente relacionada à página do BTS, recomendamos que mantenham as informações sempre atualizadas, permitindo que os interessados entrem em contato com sua entidade e que possam visualizar os resultados mais recentes obtidos por sua ação. A confiabilidade transmitida pela utilização do Selo está associada à confiabilidade das informações disponíveis. É preciso que os interessados possam apurar as informações contidas no BTS e que tenham certeza sobre seu conteúdo.

Você também poderá utilizar a imagem do Selo de Certificação de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil em:

- Anúncios e publicações em revistas, jornais e internet sobre sua Tecnologia Social Certificada;
- Comerciais e reportagens de Televisão sobre a Tecnologia Social Certificada;
- Banners, brochuras, cartazes, catálogos, folhetos, informativos, mala direta, outdoors, painéis, placas, portfólio, pôsteres e propagandas sobre a Tecnologia Social Certificada;
- Documentos Internos, cartões de visita, envelopes, papel timbrado, pastas e afins, desde que sejam sobre a Tecnologia Social Certificada;
- Brindes como agendas, bolsas, bonés, cadernos, calendários, camisetas, canecas, canetas, cartões comemorativos, chaveiros, mochilas, etc., desde que estejam relacionados à Tecnologia Social Certificada;
- Documentos Técnicos (aqueles que informam ao público em geral que a ação desenvolvida foi avaliada, certificada e/ou finalista e vencedora do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social);
- Embalagens (envoltório ou recipiente, incluindo o rótulo, que se encontra em contato direto com os produtos), desde que o produto em questão esteja diretamente relacionado à Tecnologia Social Certificada.

QUAIS SÃO AS VANTAGENS DE SE UTILIZAR O SELO?

Ao utilizar o Selo oferecido pela FBB às tecnologias sociais Certificadas, você informa ao público em geral o diferencial de sua ação. Isto ajudará na identificação de possíveis parceiros, na atração do público (consumidor ou participante) e na divulgação dos valores e objetivos de sua entidade.

Acreditamos que a divulgação do Selo, de acordo com o exposto acima, poderá:

- Proporcionar ao público em geral a imediata identificação com os valores de sua entidade/ação;
- Estimular a adesão de novos colaboradores;
- Vincular sua entidade às iniciativas socialmente responsáveis, indicando tratar-se de uma ação geradora de soluções inovadoras e passíveis de reaplicação;
- Potencializar o marketing institucional e agregar valor ao produto (caso seja resultante direto da ação da Tecnologia Social Certificada);
- Aumentar a credibilidade de sua instituição;
- Gerar envolvimento e conscientização dos atores envolvidos quanto aos valores da entidade/ação;
- Permitir que outras entidades busquem contato para a formalização de parcerias;
- Possibilitar a troca de experiências com entidades afins;
- Facilitar a busca por apoiadores, transmitindo maior confiança;
- Demonstrar que sua iniciativa é passível de reaplicação, inovadora e uma solução efetiva.

Lembramos que a utilização e divulgação da Certificação e do Selo são de responsabilidade única e exclusiva da entidade responsável pela Tecnologia Social. Caso se configure comportamento infrator e seja utilizada de maneira inadequada, a instituição estará sujeita às penalidades pertinentes. A divulgação da marca da Fundação Banco do Brasil e do Selo de Certificação de Tecnologia Social é proibido caso a instituição não seja certificada ou se seu certificado estiver cancelado. Não deve haver publicidade envolvendo a certificação que seja depreciativa, abusiva ou falsa.

Em caso de dúvidas e sugestões, entrem em contato conosco pelo e-mail tecnologiasocial@fbb.org.br.

ELEMENTOS BÁSICOS

1. Selo - Descrição

O Selo de Tecnologia Social Certificada é o conjunto formado pelo termo Certificada pela Fundação Banco do Brasil e a marca Tecnologia Social da FBB.

Por razões de proteção dos direitos autorais e estratégia de comunicação a sua configuração não pode ser alterada.

Este selo poderá ser utilizado apenas nos materiais de divulgação e comunicação das iniciativas certificadas como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil, impressos ou internet.

2. Variação de uso do selo

Quando da impossibilidade do uso da marca colorida, a variação preto e branco deve ser utilizada. Ao lado, exemplo do selo na versão preto e branco.



Tecnologia Social
CERTIFICADA PELA
FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL



Tecnologia Social
CERTIFICADA PELA
FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

3. Área de não-interferência

Para garantir destaque ao selo, foi determinada uma área de não-interferência, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou textos.

A área de não-interferência é estabelecida a partir da altura (h) da letra T do logotipo.



4. Limite máximo de redução

O limite máximo de redução do selo para impressos está ao lado estabelecido.

Para aplicação na internet, utilizar o selo com 72 dpi, no limite máximo de redução de 120x105,33 pixels.



5. Cor

O Selo de Tecnologia Social Certificada deverá utilizar o azul (Pantone* 287).

Ao se reproduzir essa cor, é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade.

Nos casos de impressão em quadricromia, seguir a tabela indicada da amostra.

O padrão RGB deve ser usado para manifestações em vídeo.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

Azul institucional

Pantone* 287

Para impressão em quadricromia

C: 100% M: 60% Y: 0% K: 6%

Para meios digitais

R: 0 G: 56 B: 147